

TMG breidt lokaal internetplatform Dichtbij uit

01-06-2011 08:43

dichtbij
LOKAAL NIEUWS EN INFORMATIE



Na een testfase in Eindhoven, Zwolle, Heino en Woerden is de afgelopen maanden in nauwe samenwerking met WebRegio Media een platform ontwikkeld dat in grote delen van Nederland lokaal nieuws en informatie biedt. Na de uitrol van 83 platforms in de Randstad op 1 juni zal dichtbij in de zomer vier sites in Brabant openen. Hierna rolt dichtbij gefaseerd uit in acht (middel)grote steden in de rest van Nederland. In de overige gebieden in Nederland zal vanaf 1 juni een basisversie van dichtbij beschikbaar zijn, waar in een later stadium extra functionaliteiten aan worden toegevoegd.

Het dichtbij concept maakt gebruik van content van gebruikers en dient als online community voor particulieren, ondernemers en lokale instellingen. Het reeds 10 jaar succesvolle regionale internetplatform WebRegio.nl zal op 1 juni definitief overgaan naar dichtbij.nl. Ook Holland Combinatie, uitgever van ruim 100 huis-aan-huis krantentitels, adopteert het dichtbij concept en vervangt het internetplatform Echo.nl voor dichtbij.

Door deze samenwerking van de lokale partijen van Telegraaf Media Nederland zal dichtbij.nl direct een bereik van ruim 3 miljoen bezoeken per maand hebben, evenals belangrijke lokale redactionele kennis en een ervaren en enthousiast team van medewerkers.

David Huijzer