

Inzenden genomineerden Mercurs 2020 online

17-08-2020 09:47



De uitreiking van dé prijzen voor de magazine mediabranche, de Mercurs, gaat door dit jaar. Maar wel in een aangepaste vorm. Zo is de inschrijfprocedure vergemakkelijkt en de prijsuitreiking aangepast. Sinds 13 augustus is de inschrijving geopend voor de acht categorieën. De inzendtermijn sluit 8 oktober 2020.

Dit jaar volstaat het inzenden voor de Mercurs met het invullen van het online inschrijfformulier. Er kan geen bij de inschrijving behorend fysiek materiaal worden ingezonden, wel bestaat de mogelijkheid om digitaal (beeld)materiaal aan te leveren. De aanleverspecificaties hiervoor staan voor iedere categorie duidelijk omschreven bij de formulieren op de Mercurs-website. Het is mogelijk om PDF's, links naar sites, socialmediakanalen en/of filmpjes te uploaden.

Zowel print als online only magazinemerken komen in aanmerking voor de toekenning van een Mercur. Twee jury's, ieder bestaande uit vijf personen, zullen in november de inzendingen beoordelen. In aanwezigheid van alle genomineerden zullen de Mercur-beelden tijdens een feestelijke lunch op 10 december worden uitgereikt. Deze prijsuitreiking is via een livestream bij te wonen.

Acht categorieën

De acht categorieën waarvoor kan worden ingezonden zijn:

- Magazinemerken van het Jaar
- Art-direction van het Jaar
- Reportage van het Jaar
- Hoofdredacteur van het Jaar
- Innovatie van het Jaar
- Cover van het Jaar

- Partnership van het Jaar
- Belofte van het Jaar

Meer info op www.mercurs.nl

Frank Veerkamp