

Uniforme login voor alle nieuwssites: voor- en nadelen

15-07-2020 09:37



Eén account voor alle kranten en gratis nieuwssites. De meningen zijn verdeeld: de voordelen zijn duidelijk, gebruikers kunnen makkelijk overal inloggen, de nadelen doemen ook direct op: één account betekent één ruime verzameling persoonsgegevens die gedeeld kan worden met adverteerders.

Zo'n uniform account bestaat nog niet in Nederland. Slaven Mandic, directielid van Mediahuis Nederland en oprichter Wayne Parker Kent, is een voorstander. Hij ziet het voordeel: in een paar seconden een account aanmaken en daarna drempelloos bij alle nieuwssites inloggen. Stevan Havik, bij DPG verantwoordelijk voor digitale productontwikkeling, is het daar wel mee eens, maar hij is bezig om eerst voor alle DPG-titels een uniforme inlog te ontwikkelen.

[NRC zette alle ontwikkelingen en meningen op een rij.](#)

9 december 2020: inct.spiratie: de toekomst van nieuwsmedia na corona
inct.spiratie staat dit jaar in het teken van de gevolgen van de corona-crisis: hoe verandert de uitgeefbranche. Iedere editie staat een segment centraal. Op 9 december Nieuwsmedia, 4 sprekers/conversation starters zullen hun visie geven. [Meer info & aanmelden](#)

David Huijzer