TMG neemt belang in Autowereld

07-06-2011 08:41

"Na de verkoop van gaspedaal.nl aan Telegraaf Media Nederland, willen wij onze kennis van de automotivebranche gebruiken om AutoWereld.nl groot te maken." Telegraaf Media Nederland neemt een strategisch minderheidsbelang.

AutoWereld.nl, in 2009 gestart door het Amsterdamse AutoDealers.nl, is blij met de nieuwe partners. "Met onze gratis occasionadvertenties voor autobedrijven en particulieren doen wij het anders dan de andere portalen. Wij zijn al de grootste op dat gebied." aldus Peter Langenkamp, directeur van AutoWereld B.V. "Door het netwerk en de expertise van Inno Holding en Telegraaf Media Nederland krijgen we de mogelijkheid om onze bekendheid en bereik verder te vergroten."

Met een aanbod van meer dan 160.000 occasions van ruim 5500 autobedrijven en dagelijks 30.000 bezoekers, is AutoWereld.nl één van de grootste occasionportalen van Nederland. Eind 2011 moet het in bereik en aanbod tot de top 3 van Nederlandse portalen behoren.

David Huijzer