

Annet Scheermeijer: “Het doel was vooral mensen blij maken in deze moeilijke periode”

16-06-2020 11:00



De afgelopen maanden behoren voor veel bedrijven tot de meest uitdagende maanden in hun bestaan. Ook in het boekenvak. Nu een winkel open houden vraagt geduld, flexibiliteit en doorzettingsvermogen, en de omzetten zijn gedaald. Online verkopen stijgen echter flink. Marktleider bol.com profiteert stevig van deze groei. Hoe zit dat specifiek met de boekentak? En waarom kiezen ze er juist nu voor om kinderboeken te verkopen voor 1 cent? Is het alleen een marketingstunt? Of zit er meer achter deze actie? Annet Scheermeijer, directeur Lezen en Leren bij bol.com legt uit.

Patrick Boone