

De Utrechtse Internet Courant gelanceerd

09-06-2011 12:45

"DUIC duidt het nieuws," zegt Joris Daalhuisen, een van de initiatiefnemers. "Dat hebben we expliciet opgenomen in ons redactiestatuut. We geven het nieuws dus niet alleen door, maar plaatsen het in een context. Daarbij wordt veel gebruik gemaakt van sprekende beelden. Wij beantwoorden vragen als: waarom is het belangrijk voor Utrecht en wat zijn de gevolgen voor Utrecht?". Dat duiden gebeurt door een team van professionele redacteuren. Lokale correspondenten speuren continu naar nieuws uit de Utrechtse wijken. Voorts zal een aantal toonaangevende Utrechters hun medewerking als columnist verlenen aan DUIC.

DUIC steunt op een aantal redactionele peilers: nieuws, economie, sport, politiek, cultuur, uitgaan, criminaliteit en wonen. Op de site kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor de nieuwsbrief. Ook kan men daar opgeven het Utrechtse nieuws te willen volgen via Twitter of Facebook. De nieuwsbrief wordt dagelijks om 12.00 uur verstuurd. De website van DUIC wordt permanent ververst.

Achter DUIC gaat een consortium van vier investeerders uit de mediawereld schuil. Er wordt gestart met een bèta-versie om ervaring op te doen. Naar verwachting zal de officiële start begin september 2011 plaatsvinden. Het is de ambitie om DUIC te laten uitgroeien tot een multimediaal platform voor Utrecht, waarop ook plaats is voor TV en debat.

David Huijzer