Zo gaan jongeren in 2020 om met media

05-06-2020 09:27



Mediatest en WayneParkerKent hebben uitgebreid onderzoek gedaan onder jongeren: millennials (tussen 25 en 40 jaar) en generatie Z (jonger dan 25). Dit onderzoek werd gehouden tussen 3 en 22 januari 2020 (dus voor de coronacrisis). Een flink deel van dat onderzoek ging over mediagebruik. Hier volgen een paar opmerkelijke en niet zo opmerkelijke maar niettemin interessante resultaten.

Frank Veerkamp