

BNR lanceert pre-roll voor livestream en alle podcasts

03-06-2020 09:54



Het is vanaf vandaag mogelijk om (geautomatiseerd) een pre-roll voor de livestream én voor alle podcasts van BNR Nieuwsradio te plaatsen. Een manier om maximaal de aandacht te krijgen van de luisteraar, omdat deze direct afgespeeld wordt bij iedere start van de livestream en de podcasts.

Een nieuwe stap voor BNR Nieuwsradio waar de focus ligt op de ontwikkeling van radiostation naar online audiobedrijf. BNR zet naast FM strategisch in op on-demand audio. Het aantal plays op de livestream is de afgelopen periode (01-03-2020 tot 18-05-2020) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar enorm gestegen: een groei van 89% voor de livestream op BNR.nl en voor de App een stijging van 34%. Het aantal luisteracties van het eigen podcastaanbod ligt sinds april 2020 al boven de 2 miljoen per maand.

Mireille van Ark, hoofdredacteur BNR Nieuwsradio: “BNR is continu bezig met innovatie. Dat bewezen we met onze prijswinnende Smart Radio en Voice-toepassingen. Dit is weer een nieuwe stap richting de toekomst met name voor onze adverteerders. Juist in een periode waarin we zien dat het online luisteren een enorme vlucht heeft genomen omdat we meer vanuit huis werken.”

Jacomien van Doorn, manager digital advertising: “We zijn er trots op dat we dit als eerste radiostation in Nederland zowel voor podcast als de livestream geautomatiseerd kunnen aanbieden. Sponsored-, branded podcasts & hostreads zijn al meer dan 3 jaar een vast onderdeel van onze audio on-demand mogelijkheden voor adverteerders. En nu is het dus mogelijk om binnen het zakelijk domein de audioboodschap nog gericht uit te serveren in een niche context, op een specifieke locatie en op een specifiek moment.”

Binnenkort publiceren wij een interview met Joeri Nortier van FD Mediagroep/BNR over de rol van online radio, podcast en nieuwe verdienmodellen.

David Huijzer