

Analytics van CB per 1 juni alleen nog in nieuwe vorm

26-05-2020 09:26



CB heeft Analytics vernieuwd. De nieuwe versie biedt volgens CB betere markt- en managementinformatiedashboards voor uitgeverij. De oude versie is niet meer beschikbaar per 1 juni aanstaande. Ook de versie voor boekverkopers verdwijnt.

Voor uitgeverijen

Het nieuwe Analytics van CB draait op een nieuwe technologie en is daarmee sneller, flexibeler en gebruikersvriendelijker. De meeste uitgeverijen zijn al overgestapt. Wie nog met de oude versie werkt kan een gratis proefaccount aanvragen via cb.nl/analytics. Ook zijn er gratis online workshops om nader kennis te maken met de ins & outs van de nieuwe dashboards.

Voor boekverkopers

Ook een aantal boekverkopers maakt gebruik van Analytics van CB. Analytics voor boekverkopers houdt op te bestaan op 1 juni aanstaande. Samen met boekverkopers bekijkt CB wat de beste tool is om aan hun behoefte aan markt- en managementinformatie te voldoen. Boekverkopers die willen meedenken of op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen kunnen een e-mail sturen naar salesupportmedia@cb.nl.

Frank Veerkamp