Libelle Zomerweek online: heel veel belangstelling en nieuwe ideeën

22-05-2020 09:45



Veel tijdschriften zitten met de handen in het haar, nu hun jaarlijkse evenement of lezersdagen niet door kunnen gaan. Libelle zag de razend populaire Libelle Zomerweek, goed voor 80.000 bezoekers, in rook opgaan. Maar het vrouwenblad herpakte zich snel en bood lezeressen en exposanten de online Libelle Zomerweek #samenuitvanuithuis live op Facebook. Dat bleek een succes: inct sprak met Maaike Rietbergen, manager events bij DPG Media Magazines.

Marloes de Moor