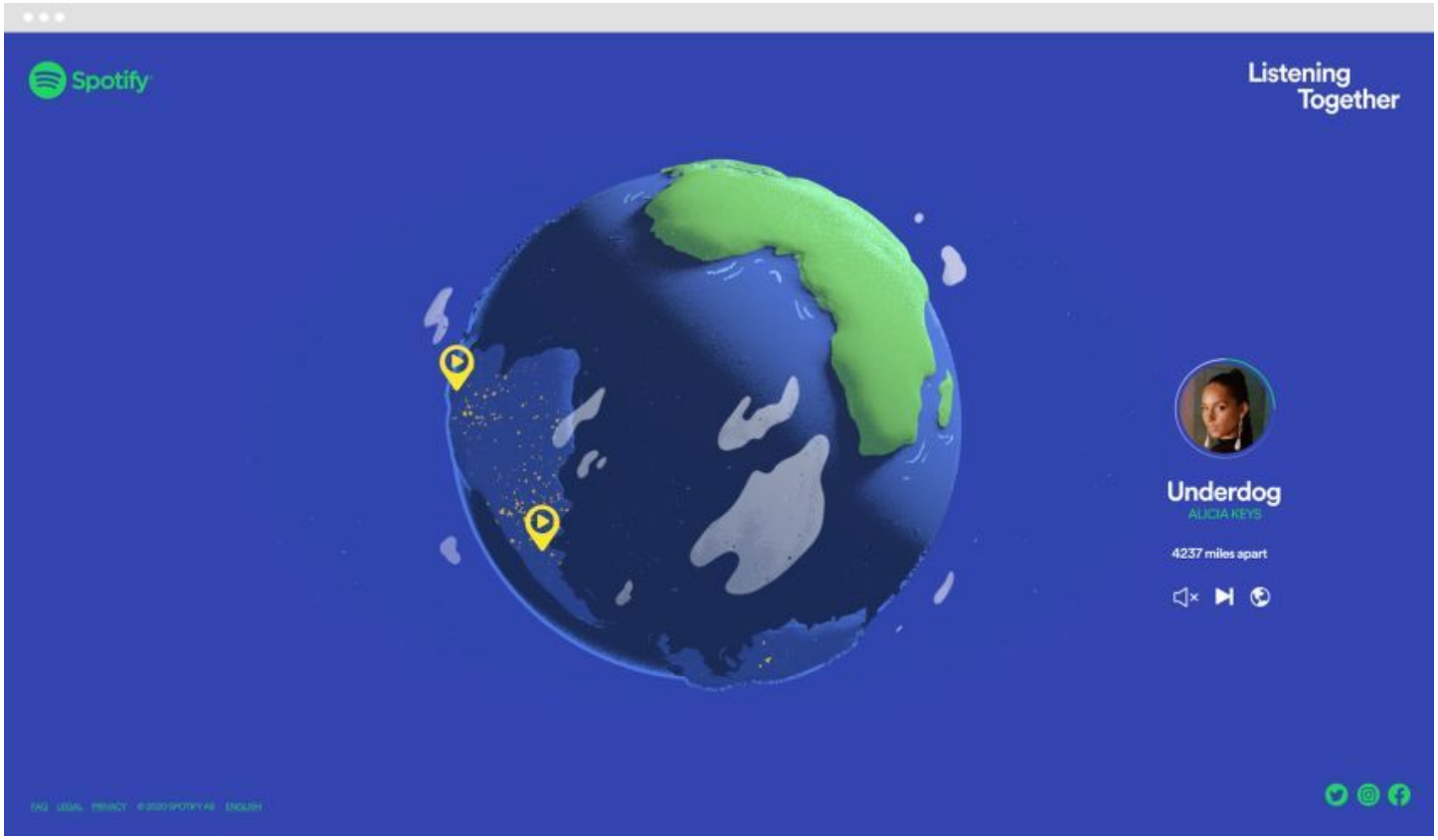
Spotify presenteert Listening Together

08-05-2020 08:51



Spotify laat zien hoe mensen wereldwijd tegelijkertijd naar hetzelfde luisteren. Luisteren verbindt mensen, zelfs als die het niet in de gaten hebben. Elke seconde klikken meer dan 30.000 mensen over de hele wereld op Spotify op hetzelfde nummer. Sommige van die connecties worden vanaf nu, terwijl ze gebeuren, in beeld gebracht als onderdeel van Spotify's nieuwe campagne Listening Together. Of het nu 'Imagine' is of 'Toosie Slide', iedereen kan zien waar de connecties plaatsvinden en naar welke nummers ze samen luisteren.

Spotify's Listening Together-campagne speelt in op de vraag die zo veel mensen dagelijks bij elkaar brengt: waar luister jij op dit moment naar? Het kan pop zijn of hiphop, of opera, maar in een tijd waarin we letterlijk afstand van elkaar moeten houden, is het mooi om te zien dat muziek ons nog steeds voortdurend dichter bij elkaar brengt. Selena Gomez, Dolly Parton, Troye Sivan en Haim zijn enkele van de artiesten die vertellen welke muziek en podcasts op Spotify hen door deze tijd slepen.

Listening Together is nu ook in Nederland beschikbaar.

Frank Veerkamp