Coronavirus aanjager mediaconsumptie

16-04-2020 12:08

Het coronavirus heeft de wereld flink in zijn greep. De dagelijkse stroom aan informatie over het virus is groot en de mediaconsumptie groeit navenant. Op televisie neemt de schermtijd toe. Radio geeft een vergelijkbaar beeld. Ook wordt er meer print verkocht.

Ook online neemt de mediaconsumptie sterk toe. NOBO registreert een groei van de nationale en regionale nieuwsportals. Het weekbereik van vijf grote nieuwsmerken is vanaf week 9, de week van de corona-maatregelen, zo'n 30% gestegen.

Download hieronder het leaflet vol met insights over het actuele online gedrag per Nielsen-gebied, per doelgroep en per uur van de dag.

David Huijzer