

Consument wil eigen informatie-aanbod samenstellen

14-06-2011 17:04



Dat de lezer die geen zin heeft in een doorlopend abonnement op NRC Handelsblad of de Volkskrant, wel graag in het weekend op de iPad een handvol boekrecensies wil lezen uit beide kranten, of een complete cultuurbijlage wil inzien. Daarvoor betalen vindt deze lezer geen probleem.

Het hele artikel over dit onderzoek en de bevindingen is te lezen in het zojuist verschenen nummer van InCT onder de titel: *Een strippenkaart, een abonnement of betalen per artikel?*

InCT niet ontvangen? Nieuwsgierig, abonneer u dan nu voor de rest van 2011 en betaal slechts de helft van het tarief: [klik hier voor meer informatie](#)

David Huijzer