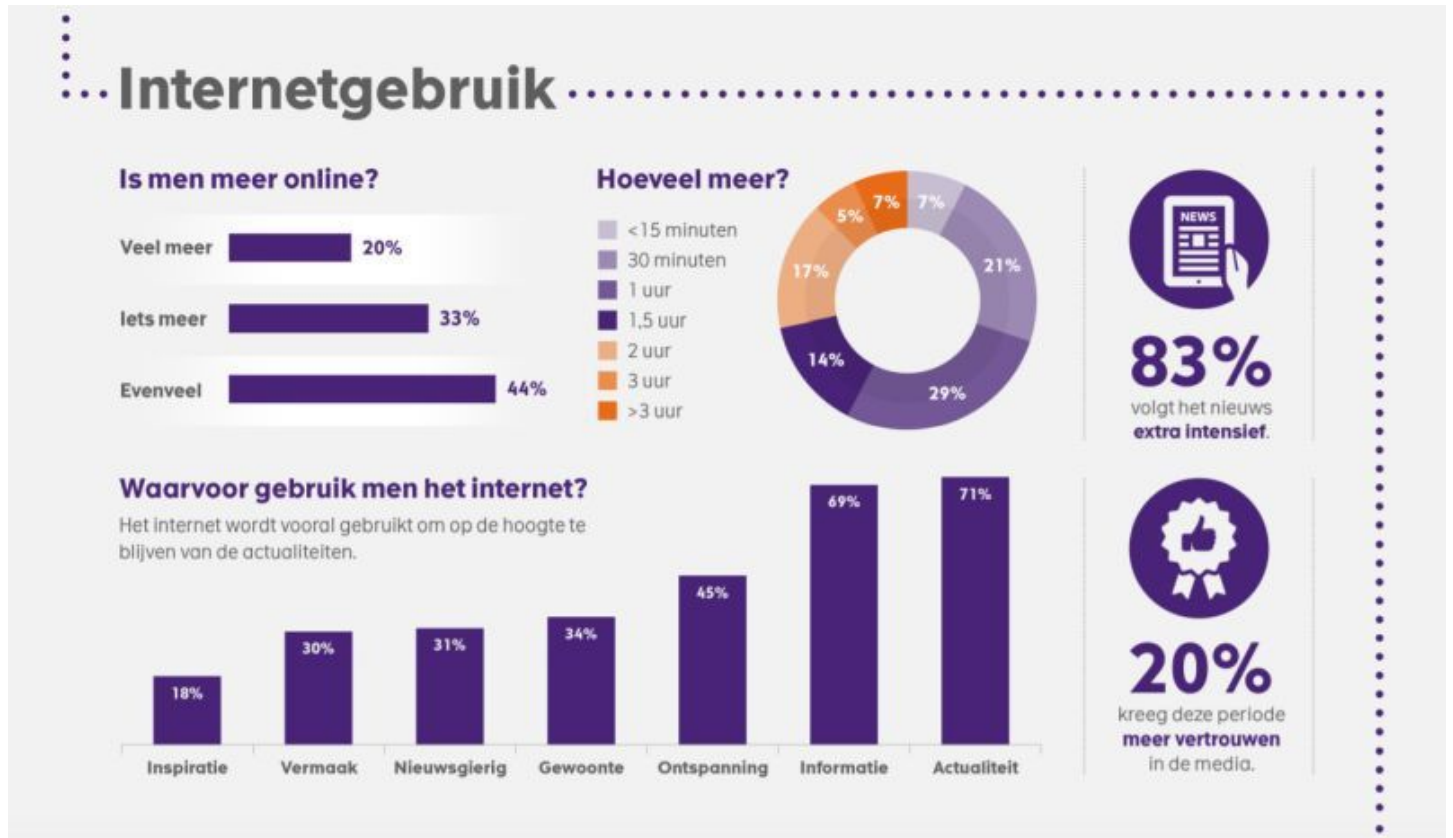


Sanoma onderzoek: Consumentengedrag tijdens het coronavirus

09-04-2020 11:04



Er wordt momenteel veel onderzoek gedaan naar het sentiment van de Nederlander tijdens deze periode, waarin het coronavirus het nieuws domineert. Sanoma onderzoekt hoe Nederlanders momenteel media consumeren, hoe hun dagelijks gedrag en koopgedrag is veranderd. Is men voorzichtiger met het uitgeven van geld? Welke mediumtypen worden veel geraadpleegd en hoe is het koopgedrag veranderd in verschillende categorieën?

Hieronder kunt u de resultaten bekijken

David Huijzer