

Corona-crisis goed voor groei abonnementen kranten

30-03-2020 12:26



Sinds in Nederland maatregelen zijn afgekondigd rond de coronacrisis, hebben meer mensen besloten een abonnement op de krant te nemen. Dat blijkt uit een analyse van [Krantaanbiedingen.nl](https://www.krantaanbiedingen.nl). De website werft nieuwe abonnees voor vrijwel alle landelijke en regionale kranten. De stijging bij de landelijke en regionale kranten staat haaks op de problemen die veel lokale nieuwsmedia hebben door de crisis. “Het aantal verkochte abonnementen via ons platform is verdrievoudigd”, aldus oprichter Paul Jansen.

Er is gekeken naar de cijfers van de afgelopen twee weken, vanaf het moment dat Rutte het land toesprak op 16 maart. “Het aantal verkochte abonnementen is verdrievoudigd in vergelijking met zowel de laatste twee weken van vorige maand als dezelfde periode vorig jaar,” vertelt Jansen. “De sterkste stijging zagen we in de dagen na de persconferentie op 23 maart. Dat is het moment dat er aanvullende maatregelen werden afgekondigd.” De stijging is zowel te zien bij landelijke als regionale dagbladen.

Paul Jansen: “De laatste keer dat we met zo’n grote toename te maken hadden was rond 2016/2017. Toen kreeg je bij een abonnement een iPad of tablet cadeau, maar die tijd is echt voorbij. Cadeaus geven gebeurt niet meer. Mensen willen nieuws, achtergrond en duiding, dat is de belangrijkste motivatie om voor een krantenabonnement te kiezen. De informatiebehoefte is groot.”

Jansen voegt nog toe: “Er is natuurlijk wel een tweede bijkomstigheid. Mensen zijn veel thuis en voor de krant hoef je de deur niet uit. Die valt in Nederlands ’s ochtends gewoon op de mat.”

De stijging in het aantal abonnementen voor Kidsweek en 7Days blijft echter achter. Deze kranten richten zich specifiek op scholieren en jongeren. Jansen: "Dat is toch wel opvallend. Ook bij kinderen leven veel vragen rond corona, en deze kranten besteden hier veel aandacht aan op een manier die bij jongeren past."

Van ieder verkocht abonnement doneert [Krantaanbiedingen](#) 5 euro aan het Rode Kruis.

David Huijzer