

Van Thillo: "Ik doe niets dat ik niet begrijp".

16-06-2011 22:07



Daarnaast had Van Thillo nog wel een paar opmerkingen die de aandacht waard zijn: Hij blijft ook innoveren in print en voor hem is Roi alleen niet zaligmakend, het gaat samen met context en creativiteit. Zijn conclusie was dat de uitdaging voor uitgevers is om de overgang van een zuiver printbedrijf naar een multimediaal publishing house goed te managen. Van Thillo gaf aan daarbij in te zetten op e-commerce en classifieds.

Desgevraagd door dagvoorzitter Ruud Hendriks wilde hij nog wel kwijt het jammer te vinden dat de overname van SBS mislukt was. Van Thillo zag daardoor ook de mogelijkheid om in Nederland iets te gaan doen met commerciële tv tot bijna nul gereduceerd.

David Huijzer