

Anne Marije de Vries Lentsch benoemd als CCO bij Hearst Netherlands

25-03-2020 13:54



Hearst Netherlands heeft Anne Marije de Vries Lentsch benoemd tot Chief Commercial Officer. In deze nieuwe rol overziet ze beide commerciële b2b-afdelingen van Hearst Netherlands. Naast The Hearst Agency, de one stop service unit voor alle commerciële crossmediale contentsamenwerkingsverbanden met Hearst-merken, geeft ze ook leiding aan het sales-advertisingteam van Hearst Netherlands. Vincent Siegelaar, Commercial Director, verlaat de organisatie omdat hij gekozen heeft voor een carrière buiten Hearst.

De benoeming van Anne Marije is onderdeel van de strategische veranderingen in het kader van 'One Hearst Europe', waarmee Hearst zich richt op een geïntegreerde, gezamenlijke aanpak binnen Europa. Door deze veranderingen zullen de activiteiten in de vier geëxploiteerde markten van Hearst Magazines Europe – het Verenigd Koninkrijk, Italië, Spanje en Nederland – beter op elkaar worden afgestemd.

Anne Marije de Vries Lentsch: 'Behalve dat ik het een enorme eer vind, kijk ik ernaar uit om de kennis die ik heb opgedaan als marketeer, hoofdredacteur en Director Branded Content te gaan toepassen in deze nieuwe rol. Ik heb Hearst als bedrijf zien groeien naar waar we nu staan: een service driven mediahuis. Recent zijn we een nieuw programma gestart: "The Power of Positivity". In ons digitale bereik zien we al een groei-effect. Het doel is onze learnings van dit programma te vertalen naar onze partners en hen te helpen. Mijn mantra is altijd geweest: "Be Better Together". En in deze uitdagende tijden geloof ik nog meer in samenwerken en samen delen.'

Vincent Siegelaar: 'Het was een eer om met dit geweldige salesteam voor deze unieke merken te werken. Ik ga me beraden op mijn volgende stap en wens Anne Marije veel succes in de lastige tijd die voor ons ligt.'

Marscha Krouwel, Country Manager Hearst Netherlands: ' Met deze benoeming en de integratie van de afdeling sales en The Agency verwacht ik dat de effectiviteit van deze b2b-afdelingen binnen Hearst Netherlands zal toenemen en dat dit zal bijdragen aan de realisatie van onze gestelde doelstellingen.'

David Huijzer