

## Chinees onderzoek: Strategische publicatiedata kunnen de opbrengst van sommige boeken met 90% verhogen

10-03-2020 11:36



**Uitgeverijen zouden 30 tot 90 procent meer winst kunnen maken door de data waarop zij boeken en e-books lanceren strategischer te kiezen. Dat bepleiten drie Chinese wetenschappers naar aanleiding van een recent onderzoek. Of die onderzoeksresultaten ook op de Nederlandse markt toepasbaar zijn, valt echter te bezien.**

Inge Beekmans