Strategische publicatiedata kunnen de opbrengst van sommige boeken met 90% verhogen

13-04-2021 11:00



Zo nu en dan plaatsen we een artikel dat we eerder gepubliceerd hebben opnieuw in de etalage, omdat het zonde is als het vergeten wordt. Dit maal gaat het erover dat uitgeverijen 30 tot 90 procent meer winst zouden kunnen maken door de data waarop zij boeken en e-books lanceren strategischer te kiezen.

Inge Beekmans