

Cookiewet door Tweede Kamer

21-06-2011 16:18

Of deze toestemming straks per website of per cookie gevraagd moet worden is vooralsnog onduidelijk. De brancheorganisaties (onder meer DDMA, IAB en NUV) gaan daarom door met de uitrol van de zelfregulering en de introductie van het cookie-icoon, dat webbezoekers informeert over het plaatsen van third party reclamecookies en hen de mogelijkheid biedt zich te registreren in een volg-me-niet register. Uiterlijk juni 2012 moet alle online reclame op basis van surfgedrag aan deze regels voldoen. Voorop staat dat de branche gebruikers werkelijke controle wil geven bij zijn dagelijks internetgebruik. Enerzijds door het bieden van heldere informatie die nodig is om een geïnformeerde, bewuste keuze te maken, anderzijds door een eenvoudig afmeldsysteem waar die keuze op elk moment uitgevoerd of gewijzigd kan worden.

De branchepartijen maakten bezwaar tegen het vereiste van ondubbelzinnige toestemming omdat deze eis niet in lijn is met de Europese implementatie van de toestemmingsvereiste voor cookies en leidt tot oneerlijke concurrentie. Bovendien is een eenmalige toestemming zoals de indieners van het amendement stellen, technisch niet mogelijk. Daardoor moeten consumenten toch steeds toestemming geven voor het plaatsen van cookies hetgeen negatieve gevolgen heeft voor het gebruiksgemak van internet. Om deze gevolgen tot een minimum te beperken, hebben de samenwerkende brancheorganisaties besloten toch het cookie-icoon en volg-me-niet register te implementeren. Op deze wijze wordt de webbezoeker geïnformeerd over het vastleggen van zijn surfgedrag en kan hij zich hiertegen verzetten. Indien het amendement van Van Bommel cs. hiernaast nog een extra handeling van de webbezoeker vereist, gaan de branchepartijen met de overheid en andere stakeholders in overleg op welke wijze dit vereiste zo praktisch mogelijk kan worden ingevuld.

David Huijzer