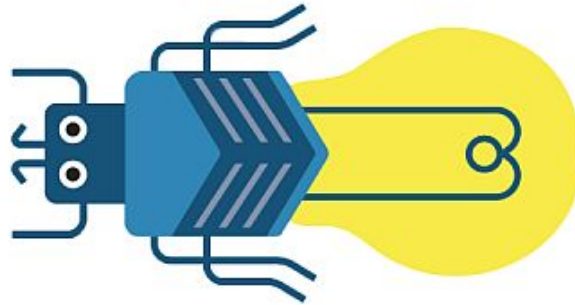


WPG Kinderboeken en Tom Orrow gaan aan de slag met Kinderboeken.nl

24-02-2020 10:41



KINDERBOEKEN.NL

WPG Kindermedia heeft een win-actie van innovatiebureau Tom Orrow gewonnen. Het bureau nodigde iedereen met een goed business idee uit zich te melden. WPG Kindermedia won met een vernieuwde propositie voor kinderboeken.nl.

Tom Orrow schreef de actie uit omdat men van mening is dat teveel goede ideeën nooit echt gerealiseerd worden. De winnaar krijgt twee weken lang gratis ondersteuning van het team van business-, brand- en productdesigners.

WPG Kindermedia heeft deze actie gewonnen. Tom Orrow gaat samen met WPG aan de slag met een vernieuwde propositie voor kinderboeken.nl. Het bureau is erg blij met deze maatschappelijk-relevante opdracht: "Wij vinden het een heel goed idee om samen met WPG Kindermedia een vernieuwde propositie te ontwikkelen, die lezen bij deze jonge doelgroep stimuleert", zegt Petra Lubbers, Managing Director van Tom Orrow. "We gaan samen die mooie stip op de horizon dichterbij halen."

David Huijzer