

Audax verpakt tijdschriften in duurzame suikerrietfolie

13-02-2020 09:00



Audax Publishing - onderdeel van Audax Groep - verpakt haar 1,1 miljoen tijdschriften voor abonnees per direct in duurzame biobased suikerrietfolie. Daarmee is afscheid genomen van de traditionele plastic folieverpakking, waarin lezers titels als Weekend, Vriendin en Santé tot op heden op de mat kregen.

Suikerrietfolie heeft dezelfde beschermende functie als traditionele plasticfolie, maar bestaat voor meer dan 80% uit hernieuwbare grondstoffen. Het kan gewoon in de plasticafvalbak worden weggegooid en is dan 100% recyclebaar.

Casper de Nooijer, CEO van Audax Groep: "Met de keuze voor suikerrietfolie als verpakkingsmateriaal zetten wij een belangrijke stap in de verdere verduurzaming van onze keten. Wij verpakken jaarlijks ruim 1 miljoen tijdschriften voor abonnees en maken daarom echt een verschil."

David Huijzer