MPG.group versterkt zich met Social.Inc

31-01-2020 09:20

SOCIAL.INC is onderdeel geworden van de MPG.Group. De overname is de eerste stap naar een fullservice content & brand publishing MPG.-netwerk.

De combinatie van de strategische en digitale expertise van SOCIAL.INC en de slagkracht van MPG. op strategie, concept en contentproductie, brengt versnelling en ontzorging voor opdrachtgevers. SOCIAL.INC blijft onder leiding van Sonja Loth opereren onder eigen naam en verhuist in het eerste kwartaal van 2020 naar MPG. in Amstelveen.

Dolly van den Akker, managing director MPG.Group.: 'Organisaties hebben steeds meer behoefte aan één aanspreekpunt als het gaat om bureaus en expertise voor marketingcommunicatie. Wij geloven sterk in de netwerkgedachte. Dat we SOCIAL.INC in ons netwerk op kunnen nemen is bovendien een belangrijke stap voor de MPG.Group richting verdere digitalisering van onze diensten. En met Sonja Loth halen we een succesvolle ondernemer in huis die op strategisch niveau veel inbrengt. Met SOCIAL.INC versnellen we, innoveren we en maken we een eerste stap richting een fullservice content & crossmedia netwerk. Vanaf nu bieden wij klanten meer mogelijkheden om in al hun strategische, tactische en operationele contentbehoeften te voorzien en om hen te helpen bij hun eigen brandbuilding.'

SOCIAL.INC blijft zelfstandig opereren, geleid door oprichter en mede-eigenaar Sonja Loth. Alle medewerkers

van SOCIAL.INC gaan mee in de overname. In het eerste kwartaal van 2020 verhuist SOCIAL.INC naar het kantoor van MPG. in Amstelveen. Loth wordt mede-eigenaar van de MPG.Group. Daarnaast treedt zij als director strategie en innovatie per februari 2020 toe tot het MT van de MPG.Group.

SOCIAL.INC was in 2009 het eerste fullservice social mediabureau in Nederland. De afgelopen jaren heeft het bureau zich verder gespecialiseerd in digital content en brand publishing.

David Huijzer