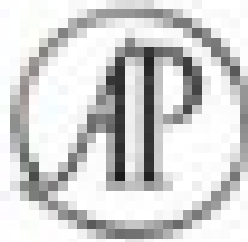
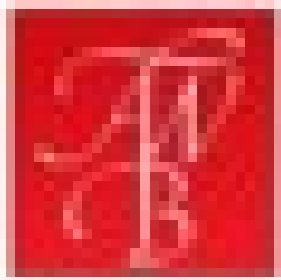


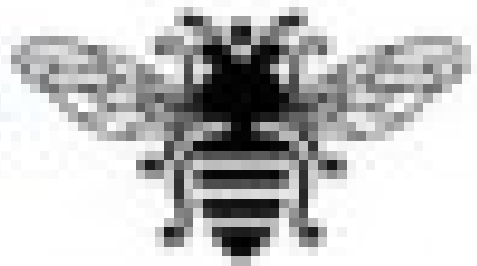
WPG Uitgevers bundelt krachten boekenuitgeverijen

29-06-2011 13:16



Uitgeverij

Balans



Lex Jansen, uitgeefdirecteur: "Het boekenvak beleeft uitdagende, maar ook boeiende en spannende tijden. Druk op de consumentenbestedingen, digitale ontwikkelingen, een veranderende rol van de uitgever dwingen ons na te denken over de beste manier om onze auteurs en hun oeuvre zo kansrijk mogelijk bij de lezers te brengen. Ruimte voor nieuwe ontwikkelingen - innovatie - creëren we vanuit een solide financiële basis. Het bundelen van de krachten met ons zusterbedrijf A.W. Bruna, dat een overtuigende commerciële expertise opbouwde, is daarom voor ons een uitgelezen kans onze doelstellingen te concretiseren. Zeker, de samenvoeging zal de organisatie ook dwingen nog scherpere keuzes te maken aan de kostenzijde van de uitgeverij, maar tegelijkertijd zie ik vooral mogelijkheden om De Arbeiderspers verder te laten groeien vanuit die versterkte basispositie."

Joop Boezeman, uitgeefdirecteur A.W. Bruna: "Ik hoor veel collega's binnen het vak, ook internationaal, vooral zuchten en steunen over de pittige marktomstandigheden. Daar willen wij nu net niet aan meedoen. Vanuit ons moederconcern WPG Uitgevers kregen we de opdracht na te gaan om met respect voor de bestaande fondsen een zo krachtig mogelijke organisatie uit te tekenen. Gaandeweg de gesprekken werden Lex en ikzelf steeds enthousiaster over de enorme mogelijkheden die een bundeling van onze krachten kan bieden. We gaan dit nu in de komende weken zorgvuldig verder concretiseren en vooral kijken hoe we slim kunnen samenwerken achter de schermen."

Het nieuwe bedrijf wordt gehuisvest in Utrecht en streeft naar een omzet van 30 miljoen euro. Voor de uitstekende contacten die de uitgeverijen onderhouden met auteurs, pers en andere spelers binnen de culturele wereld wordt een locatie in Amsterdam ingericht waar ontmoetingen, presentaties en afspraken

kunnen plaatsvinden.

Uitgeverij Balans en Uitgeverij De Bezige Bij - twee van Nederlands' meest vooraanstaande non fictie-uitgeverijen - hebben het voorgenomen besluit de krachten te bundelen vanuit de uitgesproken ambitie toonaangevend te blijven in hun segment. Daartoe wordt Uitgeverij Balans, met behoud van haar eigen naam en identiteit, uiterlijk 1 januari 2012 samengevoegd met De Bezige Bij.

Zowel Uitgeverij Balans als De Bezige Bij/Non Fictie blijven volwaardige, zelfstandige fondsen, maar zullen voortaan vanuit één huis (Van Miereveldstraat 1) opereren, op basis van een gezamenlijk ontwikkelde strategie, een goed gecoördineerd uitgeefbeleid en een krachtige, gezamenlijke marktbenadering.

Uitgever Plien van Albada, die dit jaar het 25-jarige bestaan van Uitgeverij Balans viert: "Het is voor mij volkomen logisch om je telkens weer de vraag te stellen hoe je het beste je ambities kunt waarmaken. Ik zie voor Balans en haar auteurs een unieke kans in samenwerking met De Bezige Bij, een gedreven en dynamische uitgeverij, waar collega's de afgelopen jaren succesvolle zaken hebben gedaan op het vlak van non fictie. Door deze samenwerking hopen we onze marktpositie nog verder te kunnen uitbouwen."

Robbert Ammerlaan, directeur-uitgever van De Bezige Bij: "Ik beschouw de komst van Balans, een van de beste en meest smaakvolle non-fictie-uitgevers in ons taalgebied, als een prachtige versterking van onze uitgeverij. De Bezige Bij en Balans zijn, vind ik, verwante uitgeverijen: gericht op kwaliteit, op auteurs en op creativiteit. Gezamenlijk moeten wij in staat zijn uit te groeien tot de meest prominente uitgever van literaire non-fictie in de Nederlandstalige markt. Wij verwelkomen de auteurs en medewerkers van Uitgeverij Balans van harte in ons uitgeefhuis en verheugen ons op een prettige en vruchtbare samenwerking, en op een mooi, uitdagend uitgeefavontuur."

Alle betrokken partijen, waaronder auteurs en medewerkers, zijn deze week op de hoogte gesteld van de voorgenomen wijzigingen. De directie van WPG Uitgevers en de centrale ondernemingsraad zullen alle zorgvuldigheid betrachten bij het in kaart brengen van de nieuw te vormen organisaties.

David Huijzer