Podcasts over boeken

19-05-2020 11:01

Verschillende uitgevers, zoals Lebowski, Harper Collins Holland en Das Mag maken een podcast over hun eigen boeken en auteurs. Ze zien dat vooral als een experiment met andere vormen van boekpromotie. Zo maken ze lezers en boekhandelaars ‘warm’ voor een nieuwe roman en gunnen ze een kijkje achter de schermen. “Audio past goed bij boekenlezers. Ze nemen er, net als bij een boek, de tijd voor en zijn bereid in een verhaal te duiken.”

Marloes de Moor