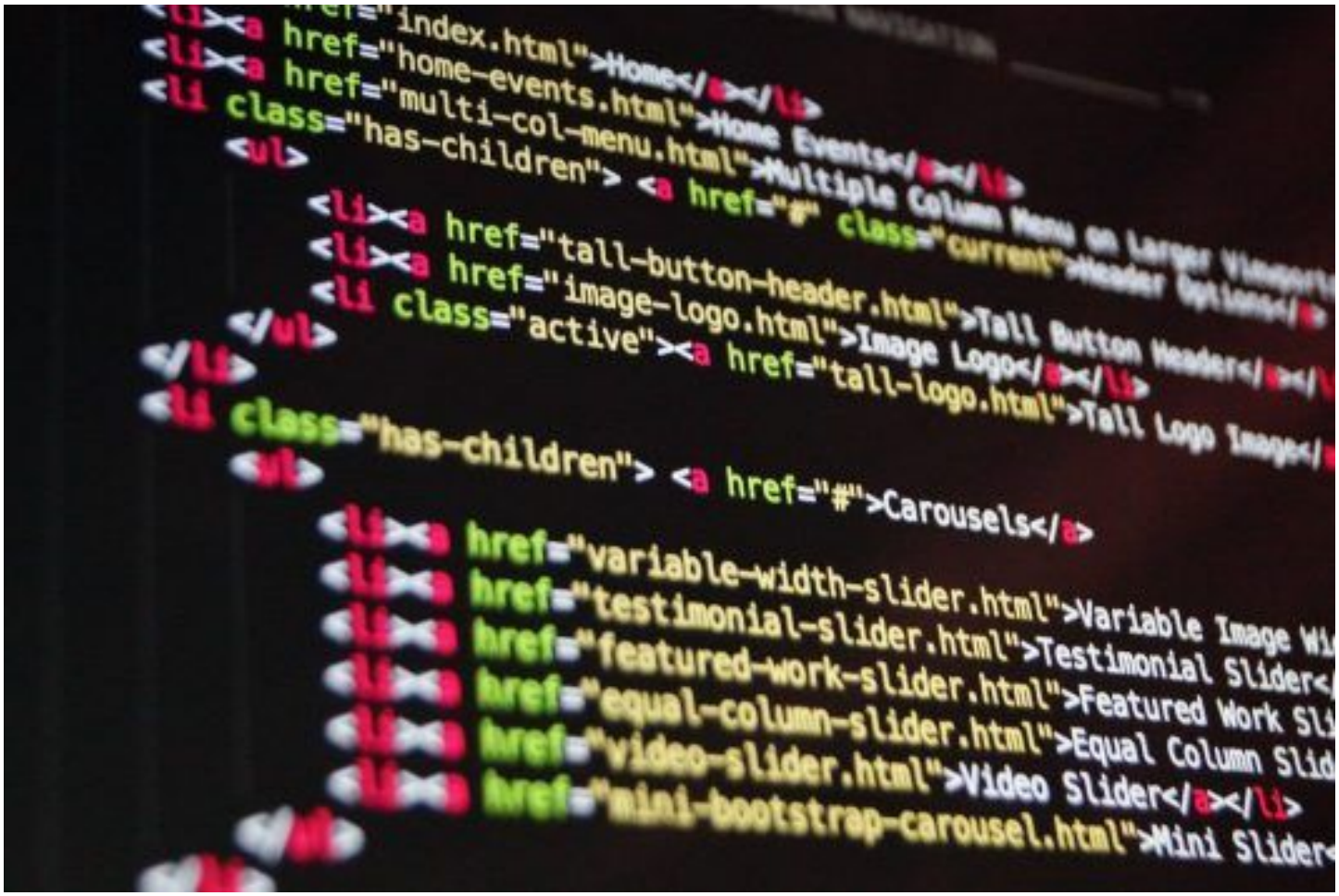
DDMA geeft uitleg bij Normuitleg voor de grondslag ‘gerechtvaardigd belang’

19-11-2019 09:21



Op 1 november de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) haar ‘Normuitleg voor de grondslag gerechtvaardigd belang’ gepubliceerd. Daarin zet AP uiteen in welke gevallen het gebruik van gegevens van klanten andere groepen gerechtvaardigd is. Naar die uitleg werd uitgezien, omdat veel organisaties nog steeds niet precies weten hoe ze deze grondslag precies moeten toepassen.

De DDMA (organisatie van directmarketeers) heeft de Normuitleg bestudeerd en van kanttekeningen voorzien, die ook voor marketeers van uitgeverijen interessant kunnen zijn.

Frank Veerkamp