

YouTube hanteert nieuwe doelgroep-indeling: 'gemaakt voor kinderen'

15-11-2019 09:02



Vanaf deze week zijn alle creators verplicht om bij YouTube aan te geven of hun content is gemaakt voor kinderen. Dit is nodig om te voldoen aan de Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) en/of andere toepasselijke wetgeving. YouTube introduceert hiervoor een nieuwe doelgroepinstelling in YouTube Studio.

David Huijzer