

MMA wint internationale prijs voor 'Big Mag'- onderzoek

14-11-2019 11:21



Magazine Media Associatie (MMA) wint een Silver Medal bij de FIPP & UPM Insight Awards 2019 voor het onderzoek 'BIG MAG – de unieke waarde van magazinemerken'. De winnaars van de FIPP Insight Awards 2019 zijn deze week in Las Vegas bekend gemaakt. MMA heeft een Silver Medal gewonnen in de categorie 'Primary Research Project B2B'.

Elk jaar kent FIPP haar Insight Awards toe aan de beste studies en projecten om het gebruik van magazine media zowel op de advertentiemarkt als de consumentenmarkt te promoten. Tijdens de FIPP World Media Congres in Las Vegas werden de winnaars bekend gemaakt. Onder de winnaars bevinden zich naast MMA, o.a. Magnetic en Hearst (UK), Axel Springer (Duitsland), Bauer Media (Australië), ARI en Condé Nast (Spanje) & Associated Media (Zuid-Afrika). Zij werden allen beloond met een Golden of Silver Medal.

Alle winnaars op een rij:

Commercial Outcome

The Power of Positivity, Hearst UK – Gold

House & Leisure, Associated Media Publishers, South Africa – Silver

Magazine Media Promotion

Pay Attention, Magnetic, UK – Gold

Inspiration Points, ARI – the Spanish Magazine Association, Spain – Silver

#WakeUp&Create, Condé Nast Spain – Silver

Primary Research Project B2B

BIG MAG – unique value of magazine brands, Magazine Media Associatie (MMA), The Netherlands – Silver

Defiant, Bauer Media Australia – Silver

Heart of Britain, TI Media/Differentology – Silver

Use of Insight B2B

Conscious Reach, Axel Springer, Germany – Gold

David Huijzer