# Nominaties Mercurs bekendgemaakt

08-11-2019 08:31




**Een recordaantal inzendingen over 11 categorieën is gejureerd en dat levert 45 Mercur-nominaties op voor de 22e editie van de Mercurs, de belangrijkste jaarprijzen van de magazine mediabranche.**

Nieuw dit jaar zijn de categorieën Mercur Event en Mercur Marketinginnovatie. Eveneens nieuw is een jury voor de categorie Mercur PostNL Partnership van het Jaar. De Mercur Aldipress Tijdschriftenretailer van het Jaar is terug van weggeweest en die prijs kent ook een eigen jury.

Op 12 december worden de winnaars van de Mercurs bekendgemaakt in het DeLaMar Theater in Amsterdam. Toegangskaarten zijn verkrijgbaar op mercurs.nl/kaartverkoop

Nominaties Mercurs 2019 (in alfabetische volgorde):

**Mercur Artdirection van het Jaar**

- &C / &C Media
- Flow / Sanoma Media
- Kiind / Uitgeverij Noest
- National Geographic Traveller / Hearst Netherlands

**Mercur Marketinginnovatie van het Jaar**

- Instagram training ‘Leef met de maan’ / Happinez (WPG Media)
- Libelle.nl Paid Content / Libelle (Sanoma Media)
- YouTube kanaal / LINDA.Meiden (Mood for Magazines)

- Coachfinder / Psychologie Magazine (WPG Media)

**Mercur Hoofdredacteur van het Jaar**

- Eveline Helmink / Happinez (WPG Media)
- Anke de Jong / Glamour (Hearst Netherlands)
- Sterre van Leer / Psychologie Magazine (WPG Media)
- Hilmar Mulder / Libelle (Sanoma Media)
- Sander Schimmelpenninck / Quote (Hearst Netherlands)

**Mercur Cover van het Jaar**




- Glamour - ‘Raven’ / Hearst Netherlands
- LINDA.Meiden - ‘Famke Louise’ / Mood for Magazines
- See All This kunstmagazine - ‘Joost Swarte’ / See All This
- Volkskrant Magazine - ‘Frenkie de Jong’ / DPG Media

**Mercur BeLOFte van het Jaar**

- Malu de Bont / ELLE (Hearst Netherlands)
- Bret Hartman / Libelle (Sanoma Media)
- Martyn de Jong / Men’s Health (Hearst Netherlands)
- Michiel Muller / Donald Duck (Sanoma Media)
- Inger van der Ree / De Smaak van Italië (House of Italy)

**Mercur Reportage van het Jaar**

- Mama, ik zit in Turkije… / Flair (Sanoma Media)
- 85 jaar vrouwen in Nederland / Libelle (Sanoma Media)
- Mr. Kaor / PS De Week (DPG Media)
- Of ik Jos B. haat? / Viva (Sanoma Media)
- De grote verdwijntruc / Volkskrant Magazine (DPG Media)

**Mercur Event van het Jaar**

- Bicycling Afsluitdijk Afsluitrit / Bicycling (Hearst Netherlands)
- Libelle Zomerweek / Libelle (Sanoma Media)
- Tina Festival / Tina (Sanoma Media)
- Truckstar Festival / Truckstar (New Skool Media)
- Vriendin Speeddate / Vriendin (Audax Publishing)

**Mercur Magazinemerk van het Jaar**

- AutoWeek / Sanoma Media
- Happinez / WPG Media
- LINDA. / Mood for Magazines
- Plus Magazine / Senior Publications Nederland
- Psychologie Magazine / WPG Media

**Mercur PostNL Partnership van het Jaar**

- Donald Duck en Rijksmuseum / Donald Duck kunstcollectie
- Flow en Workman Publishing Co New York / Licentiedeal
- ELLE, ELLE DECORATION, ELLE ETEN en
- Fontys Hogeschool Journalistiek / Journalistiek cursusaanbod
- De Smaak van Italië en Fundadore Travels / Reizen met Smaak
- Viva en Triumph International / Wat draagt de poes?

**Mercur Aldipress Tijdschriftenretailer van het Jaar**

- Ako Schiphol / Initiatief ‘Onbemande winkel’
- BRUNA / Initiatief ‘Pieken op de Zomerpiek’
- Primera / Initiatief ‘Blader de zomer door’

David Huijzer