

Telegraaf Media Groep heet nu Mediahuis Nederland

05-11-2019 09:14



Telegraaf Media Groep (TMG) wordt omgedoopt tot Mediahuis Nederland. De naamsverandering werd vorige maand al bekendgemaakt, maar is vanaf vandaag officieel.

In een interview met [Adformatie](#) stelt directeur advertising Slaven Mandic dat “Mediahuis het meest creatieve mediabedrijf ter wereld gaat worden.”

De komende jaren zal Mediahuis veranderen in een consumenten-gedreven bedrijf, want 70 procent van de omzet komt uit consumentenproducten. Daarom gaat Mediahuis eerst minder aan advertising doen, maar wel beter. Op de lange termijn ligt de focus wel weer op advertising. Daarvoor moet eerst de kwaliteit van de producten omhoog: na lange tijd van bezuinigen is het nu tijd om te investeren in kwaliteit. Dan wil de adverteerder er ook weer meer voor betalen om tussen de content te staan.

Frank Veerkamp