

AR en VR: breek uit de bestaande kaders

24-10-2019 11:09



Voor mooie, indringende verhalen moet je bij uitgevers (en hun auteurs) zijn. Toch zijn de meeste uitgevers nog huiverig om de meest indringende manier van verhalen vertellen, via Augmented Reality (AR) en Virtual Reality (VR), uit te proberen. Hier is dus nog een wereld te winnen; gelukkig hebben partijen uit de entertainmentindustrie een aantal lessen om te delen.

Frank Veerkamp