Noordhoff start imprint voor managementboeken: Noordhoff Business

24-10-2019 09:31



Noordhoff, de grootste aanbieder van leermiddelen- en oplossingen van het land, heeft haar aanbod verbreed. Vanaf vandaag brengt zij onder Noordhoff Business ook managementboeken uit.

De boeken zijn speciaal bedoeld voor nieuwsgierige professionals die zich willen verbreden en verdiepen. Van managers en beleidsmakers tot consultants en ondernemers. Om hun huidige werk beter te kunnen doen en om zich voor te bereiden op hun carrière van morgen. De eerste drie boeken zijn vanaf vandaag verkrijgbaar.

De boeken zijn praktisch van aard en bedoeld als leidraad hoe te denken en te doen in een complexe wereld. ‘We laten ons op de werkvloer te vaak leiden door angst en controledrift en zoeken houvast in theorieën. Onze boeken bieden juist praktische handvatten om onderwerpen als leiderschap en innovatie aan te pakken. De rode draad die onze boeken verbindt is een paradigma-shift: denken en handelen vanuit openheid, nieuwsgierigheid en ethisch besef zijn hierbij het nieuwe uitganspunt’, aldus Petra Prescher, uitgever Noordhoff Business.

Verkrijgbaar vanaf 24 oktober:
Wicked World; Systeeminnovatie voor complexe vraagstukken - Karel van Berkel en Anu Manickam Karel van Berkel en Anu Manickam leggen uit hoe we urgente problemen als het klimaat, de burn-out of globalisering

door toepassing van de complexiteitstheorie effectief aan kunnen pakken.
Leiderschap, een gids - Thecla Goossens Thecla Goossens wijst de weg door het ruime aanbod aan leiderschapstheorieën en nodigt je daarbij uit je eigen visie te vormen. Een ideaal boek voor de beginnende leider die meer wil weten over hedendaags leiderschap.
Regie over Innovatie - Bart Bossink Bart Bossink laat zien dat je voor innovatie geen geluk of magie nodig hebt, maar dat je dit gewoon kunt regisseren en moet gaan doen. Geschikt voor iedereen die bezig is of wil starten met innoveren.

Met Noordhoff Business wil Noordhoff de kennis die zij in huis heeft ook toegankelijk maken voor de zakelijke professional. De omslagen van de boeken zijn ontworpen door Jelle F. Post.

David Huijzer