

The future of YouTube: TMG over video-strategie

16-10-2019 09:46



Mandy van der Wal is directeur video & platforms van Telegraaf Media Groep (TMG) en vertelt in dit interview met 7Ditches TV over hoe TMG met video omgaat: 'We publiceren nu nog maar vijf of zes video's per dag en het Youtube-algoritme kennen we als onze broekzak'

'We produceren ongeveer 50 tot 60 video's per dag voor onze eigen platforms, bijvoorbeeld voor Telegraaf of Metro. De ambitie is om op het einde van het jaar 90 video's per dag te produceren. Het team bestaat ongeveer uit dertig man: van presentatoren tot editors. Twee jaar geleden zijn we overgestapt op een centrale productie-unit, voorheen had elk merk zijn eigen videoredactie. Om effectief te kunnen zijn en goed te kunnen monitoren hebben we dat gecentraliseerd. Voor al onze nieuwsmerken hebben we ongeveer dertig tot veertig miljoen views per maand en voor de totale groep hebben we er 220 miljoen.'

David Huijzer