Net5. wordt een beetje LINDA-tv.

26-09-2019 13:56



Talpa wil de merken Net5. en LINDA. sterk met elkaar verbinden. Kijkers en lezers moeten zien dat het één media-identiteit is, die op verschillende kanalen herkenbaar maar toch verschillend is. Daarom heeft Talpa CapeRock gevraagd een nieuwe visuele identiteit voor Net5 te ontwikkelen.

Wat als eerste opvalt is dat Net5. nu ook een punt achter de naam heeft. Verder wordt het logo voorzien van de subline ‘Powered by LINDA. zodat de link constant in beeld is.

Creatief directeur Jildou van der Bijl van LINDA. en zendermanager Annelies Sitvast van Net5. zijn nauw betrokken geweest bij het ontwerpproces van CapeRock.

Meer bij Spreekbuis.nl

Frank Veerkamp