

Bereik landelijke dagbladen blijft hoog

26-09-2019 12:24



Het bereik van de betaalde landelijke dagbladen is onveranderd hoog. Dat meldt [NDP Nieuwsmedia](#) op basis van de bereikcijfers van de NOM Print Monitor 2019-III, die op 26 september 2019 is gepubliceerd. Het gaat hierbij om de gedrukte edities.

De Telegraaf, Trouw, Reformatorisch Dagblad en de Volkskrant wisten winst te boeken. In absolute cijfers waren de stijgingen van Reformatorisch Dagblad (+ 14.000) en Trouw (+ 10.000) het grootst. Het gemiddeld bereik van AD bleef gelijk op 1.222.000.

Het totale bereik van de betaalde landelijke dagbladen is met 3,6 miljoen lezers op hetzelfde peil gebleven. Als de regionale dagbladen en *Metro* meegerekend worden, komt het dagelijkse bereik van dagbladen uit op 5,9 miljoen, ruim 40% van de dertienplussers.

Het digitale bereik begint het bereik van papier te benaderen: dagelijks zijn er 3,1 miljoen online lezers. Bij AD.nl (1.571.000) en Telegraaf.nl (1.615.000) is het digitale bereik zelfs hoger dan van de papieren krant.