Dichtbij.nl breidt uit naar Groningen

07-07-2011 08:28



Potze neemt de exploitatie van het lokale platform voor zijn rekening, Riensema draagt de verantwoordelijkheid voor de inhoud. Een en ander past binnen het concept dichtbij, dat inmiddels in vrijwel de gehele randstad en in verschillende Brabantse steden is uitgerold. De komende maanden wordt verder gewerkt aan de landelijke uitbouw van dichtbij. In plaatsen waar nog geen volledige eigen bezetting is, werkt dichtbij met een 'light'-platform.

Voor Kars Potze, eigenaar bedrijven actief in telefoon- en internetmarketing voor de lokale middenstand, is dichtbij een kans waarvan hij vond dat hij hem móest grijpen. "Een half jaar geleden hoorde ik voor het eerst van dichtbij. Toen heb ik me direct gemeld om mee te kunnen doen. Ik ben blij dat we nu ook daadwerkelijk aan de slag kunnen."

Jelle Hoffenaar, algemeen directeur van dichtbij, ziet ook grote voordelen. "Dankzij deze stappen in Groningen zijn wij in staat sneller door te groeien. Ik heb er gezien de staat van dienst van deze ondernemers alle vertrouwen in dat dichtbij in goede Groningse handen is."

David Huijzer