

Originele verhalen hoger in zoekresultaten Google

16-09-2019 09:40



Originele journalistieke verhalen krijgen een hogere plaats in de resultatenlijst van Google Search dan kopieën en parafraseringen. Daarmee wil Google voorkomen dat redacties die onderzoek doen, onderwerpen agenderen en tijd en geld investeren in journalistieke benadeeld worden door sites die alleen de krenten uit de pap pikken.

Artikelen maken kost tijd, moeite en geld, en dus moeten de resultaten van al dat werk terugvloeien naar de partijen die de investeringen hebben gedaan, vindt Google. Google het algoritme van zijn zoekmachine aangepast zodat het beter in staat is om originele berichten van kopieën te onderscheiden.

Frank Veerkamp