# Fox Sports eerste tv kanaal met gepersonaliseerde advertenties

05-09-2019 09:10




**Fox Sports is het eerste tv-kanaal in Nederland dat door middel van Dynamic Ad Insertion (DAI) de kijker advertenties op maat gaat aanbieden. Aangetekend dient te worden dat het hierbij vooralsnog gaat om kijkers via de app of de website**

DAI is het plaatsen van digitale advertenties in een livestream. De kijkers via de app of de website krijgen op deze manier andere advertenties te zien dan de tv-kijker.

DAI is een nieuwe ontwikkelingen in advertising: het biedt adverteerders de mogelijkheid om gerichter te adverteren op TV-kanalen. Gericht betekent hier zowel qua te bereiken doelgroep als qua redactioneel umfelt.

De techniek achter deze ontwikkeling komt deels van Yospace, een onderdeel van RTL. RTL BrandDeli is de partij die de advertentieverkoop regelet voor FOx Sports

David Huijzer