

VI maakt site en app voor leden bannervrij

04-09-2019 08:40



Voetbal International heeft de keuze gemaakt om vanaf 4 september betalende leden van het weekblad en VI PRO geen banners meer te tonen op VI.nl en in de VI-apps. Deze beslissing is genomen na een onderzoek onder de elfduizend PRO-abonnees, die daarin aangaven dat ze bereid waren om meer te betalen voor een volledig bannervrije site.

Leden van VI PRO hadden al langer de wens om niet meer lastig gevallen te worden door video-blasters, streamers, display advertenties en homepage takeovers op VI.nl en in de VI-apps. Dit daadwerkelijk realiseren, bracht financiële consequenties met zich mee. Daarom heeft VI een enquête uitgestuurd onder de huidige leden met de vraag of die bereid zouden zijn meer te betalen om deze wens te realiseren. Toen daar een positief resultaat uitkwam, is de bannervrije omgeving realiteit gemaakt in combinatie met een minimale tariefsverhoging.

Voor weekbladabonnees geldt dat VI.nl en de VI-apps ook bannervrij worden, maar zij worden niet geconfronteerd met een tariefwijziging.

Begin 2017 startte VI met het digitale platform VI PRO, waarmee bewust de keuze voor kwaliteit boven snelheid werd gemaakt. Vanuit de overtuiging dat lezers nog steeds willen betalen voor journalistiek die waarde biedt. Dit gebeurde in tijden van een nationale voetbalcrisis en een veranderend medialandschap waarin het steeds meer draait om snelle clicks en spannende quotes. Hier heeft VI met VI PRO succesvol een tegengeluid aan gegeven.

Onlangs is VI PRO verrijkt met een persoonlijke pagina, waar abonnees op basis van zelf aangegeven voorkeuren een eigen nieuwsoverzicht aangeboden krijgen. Het platform blijft zich voortdurend ontwikkelen om abonnees steeds meer toegevoegde waarde te bieden. VI PRO heeft ruim elfduizend betalende abonnees.

Over de achtergronden en afwegingen schreef de redactie [een onderhoudend artikel](#)

David Huijzer