Peter van Balsfoort nieuwe CEO BBP Media

04-09-2019 08:50

Paul Petermeijer, uitgever van vaktitels CustomerFirst, MarketingTribune, Twinkle en Marketingfacts, doet een stap terug in de organisatie. Peter van Balsfoort volgt hem per direct op in de functie van algemeen directeur van BBP Media.

"Peter is een intelligente, gepassioneerde en betrokken kerel met geweldige communicatievaardigheden. Hij kent het bedrijf als geen ander en is jarenlang mijn rechterhand geweest. Daarom voelt deze stap ook zeer natuurlijk voor mij", aldus Petermeijer, die er alle vertrouwen in heeft dat Peter in staat is om BBP Media naar de volgende fase te brengen.

Petermeijer verdwijnt niet uit beeld: hij behoudt het merendeel van de aandelen van het bedrijf, blijft als adviseur aan de organisatie verbonden en betrokken blijven bij bepaalde projecten.



Van Balsfoort startte 18 jaar geleden als stagiair binnen BBP Media. Tot voor kort was hij commercieel directeur van dit in Woerden gevestigde b2b-mediabedrijf.

David Huijzer