

Reclamecode vraagt influencers om meer transparantie

27-08-2019 09:35



De Stichting Reclame Code (SRC) doet een oproep aan influencers op de sociale media om duidelijker aan te geven wanneer een bericht gesponsord is. Er is weliswaar sinds 2014 een Reclamecode Social Media van kracht, maar nog steeds is er te veel onduidelijkheid, volgens de SRC. Daarom start ze de campagne '#Ad Herken de reclame op internet'.

Frank Veerkamp