Jongerenonderzoek: on demand, streaming & print magazines populair

21-08-2019 09:46



Social media verliest aan populariteit onder jongeren, samenhangend is het bewustzijn omtrent hun privacy wel gestegen en blijkt het print magazine bestand tegen de digitalisering. Dit blijkt onder andere uit de nieuwste editie van het Jongerenonderzoek.

David Huijzer