# Mercurs 2019 open voor inzendingen

16-08-2019 11:13



**Magazinemakers kunnen weer inzenden om mee te dingen naar de Mercurs 2019 van de Magazine Media Associatie (MMA). Er zijn twee nieuwe categorieën toegevoegd: Mercur Event van het Jaar en Marketinginnovatie van het Jaar.**

Voor totaal negen categorieën kan worden ingezonden: van originele covers en populaire events tot jonge talenten en succesvolle hoofdredacteuren. Zowel print als online only magazinemerken komen in aanmerking voor de toekenning van een prijs.

**Nieuwe Mercurs: Event & Marketinginnovatie**
De Mercur Event van het Jaar is een nieuwe categorie: zowel grootschalige als kleinschalige events (eendaags of meerdaags, in- of outdoor, offline of online) kunnen meedingen naar een Mercur.

Voor het vergroten van het bereik van een magazinemerk worden innovatieve marketingactiviteiten ingezet, waarbij de technische mogelijkheden en de inzet van data analyses centraal staan. Ook hiervoor kan nu het felbegeerde beeldje worden verdiend in de categorie Mercur Marketinginnovatie van het Jaar!

**Negen categorieën**
De negen categorieën waarvoor vanaf vandaag kan worden ingezonden zijn:

1. Magazinemerk van het Jaar

2. Artdirection van het Jaar
3. Hoofdredacteur van het Jaar
4. Reportage van het Jaar
5. Cover van het Jaar
6. Partnership van het Jaar
7. Belofte van het Jaar
8. Event van het Jaar
9. Marketinginnovatie van het Jaar

Inzenden is mogelijk tot en met woensdag 2 oktober 2019.

David Huijzer