Pearson stopt met papieren lesboek

17-07-2019 09:21



Pearson, de grootste educatieve uitgeverij ter wereld, is van plan om al haar lesboeken ‘digital first’ te maken. Op termijn wil ze zelfs helemaal stoppen met papier. De eerste stappen worden nu in de VS gezet: studenten kunnen hun fysieke boeken huren, maar die worden wel minder dan eens per drie jaar vaak bijgewerkt.

"We zijn nu het digitale omslagpunt gepasseerd," zei directeur John Fallon tegen de BBC. "Meer dan de helft van onze jaarlijkse inkomsten is afkomstig uit digitale verkopen, dus we hebben besloten om, net als in andere sectoren zoals nieuwmedia, muziek en video, de schakelaar om te zetten in hoe we onze producten maken en verspreiden.”

Een extra reden is dat steeds meer studenten in de VS (de grootste markt van Pearson) steeds meer studenten tweedehands lesboeken kopen om geld te besparen. Een verhuurmodel zou de Netflix-generatie bovendien meer aanspreken.

Frank Veerkamp