

Een moderne bladformule is eenduidig, werkbaar en crossmediaal

05-05-2020 11:31



Carolien Vader, consultant in de bladenwereld, vindt dat de bladformule aan 'een crossmediale upgrade' toe is. Wat dat inhoudt en wat redacties daarvoor moeten doen, beschrijft ze Content Playbook. Marloes de Moor bespreekt het boek en de aanpak.

Marloes de Moor