Zakelijke beslissers gebruiken álle nieuwsmedia

16-07-2019 08:55



Zakelijke beslissers in Nederland hebben de papieren nieuwsmedia nog lang niet vaarwel gezegd. 31% leest het nieuws uitsluitend van papier, 50% zowel van papier als digitaal, terwijl slechts 6% uitsluitend digitaal leest. 12% zegt helemaal geen nieuwsmedia te lezen. Dat blijkt uit cijfers van Stichting DMS.

Bij de hybride nieuwsmerken zijn *de Telegraaf*, *NRC* en het *FD* het populairst. Bij de papierlozen zijn dat NU.nl, RTLZ en BNR. Op het gebied van sociale media volgen ze keurig de algemene trend: Facebook verliest, Instagram wint. LinkedIn is bovengemiddeld populair bij deze groep.

Frank Veerkamp