

NDP Nieuwsmedia positief over beperking reclame op publieke omroep

18-06-2019 09:32



NDP Nieuwsmedia



De brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven

NDP Nieuwsmedia verwelkomt het voornemen van het kabinet om toe te werken naar een reclamevrije publieke omroep. Over de extra investeringen in de regionale publieke omroepen oordeelt de brancheorganisatie kritisch.

NDP Nieuwsmedia is positief over de beperking van de reclame bij de publieke omroep. De duale financiering van de publieke omroep – rijksbijdrage én reclame-inkomsten – stuit bij marktpartijen op weerstand, omdat het de publieke omroep onnodig marktverstoring maakt.

Regionale journalistiek

In de brief laat de minister zich zorgelijk uit over de journalistiek en de regionale journalistiek in het bijzonder. NDP Nieuwsmedia vindt het begrijpelijk dat het kabinet samenwerking tussen landelijke, regionale en lokale publieke omroepen wil stimuleren.

Over het extra budget dat wordt vrijgemaakt (15 miljoen euro voor regionale programmering en 15 miljoen voor samenwerking tussen regionale en lokale omroepen) is NDP Nieuwsmedia kritisch.

De publieke inkomsten voor de Regionale Publieke Omroep bedragen dit jaar ruim 147 miljoen euro, reclame-inkomsten niet meegerekend. Bovendien zal het nieuwe landelijke regionet ook aanspraak maken op landelijke financiering.

NDP Nieuwsmedia vindt dat de nieuwe invulling voor NPO 3 binnen de huidige budgetten voor de RPO en NPO moet worden gevonden. Bovendien vraagt NDP Nieuwsmedia zich af of de reclame op de kanalen en websites van de regionale omroepen in lijn van deze brief ook niet zou moeten worden beperkt.

De regionale titels van de private nieuwsbedrijven voorzien in belangrijke mate in de regionale en lokale

nieuwsvoorziening in Nederland. Maatregelen om regionale en lokale journalistiek te stimuleren zouden dan ook publieke én private partijen ten goede moeten komen, te meer daar de minister in zijn brief de journalistieke verdienmodellen als 'fragiel' kwalificeert.

Zo kan gedacht worden aan bekostigen van jonge journalisten die aan de bestaande redactionele bezetting worden toegevoegd om regionale journalistieke producties te maken.

Pluriform medialandschap

In de kabinetsplannen is pluriformiteit een belangrijk uitgangspunt – het woord valt 22 keer. NDP Nieuwsmedia mist in de beleidsvoornemens een bredere visie op het journalistieke landschap.

Zo wordt de bijdrage die private mediapartijen aan de pluriformiteit van het media-aanbod en de nieuwsvoorziening leveren, niet benoemd. Door de bredere ontwikkelingen in de sector niet te beschrijven, ontstaat het risico dat de genoemde maatregelen de in de brief geschetste problemen niet aanpakken.

De zorgelijke toon van de minister over de ontwikkelingen die de journalistiek bedreigen is bovendien opvallend omdat het Commissariaat voor de Media eerder juist vaststelde dat filterbubbels en nepnieuws in Nederland geen rol van betekenis spelen. Ook hebben Nederlanders een groot vertrouwen in de geschreven media.

Gratis longreads

De minister maakt in zijn brief melding van de gesprekken die de grote Nederlandse mediaorganisaties onder zijn leiding voeren. Een onderwerp van deze gesprekken is het groeiende aanbod van gratis longreads door de publieke omroep. NDP Nieuwsmedia vindt het logisch en wenselijk om tot vormen van afbakening tussen publieke en private aanbieders te komen. De sector rekt op dit punt graag op de steun van de minister.

Basisnieuwsvoorziening

De minister kondigt een onderzoek aan naar de mogelijkheid van een publieke onafhankelijke basisnieuwsvoorziening voor audiovisueel materiaal. De NOS zou deze dienst tegen marktconforme tarieven moeten leveren. De voorziening zou ten dienste staan van de journalistieke infrastructuur als geheel.

De branchevereniging zal het voorstel bezien in het licht van de zakelijke en journalistieke implicaties voor marktpartijen (verdienmodellen en uitgeefproducten). NDP Nieuwsmedia pleit voor een zorgvuldig onderzoek naar de behoefte van redacties, zodat de eventueel aan te bieden dienst ook echt van toegevoegde waarde is voor marktpartijen.

David Huijzer