Sanoma biedt online video met outstream proposities

04-06-2019 09:32



Video advertising is één van de snelst groeiende mogelijkheden binnen online advertising. Voor adverteerders is het aanbod echter beperkt en versterkt de context waarin video's worden getoond niet altijd de commerciële boodschap. Daarom zet Sanoma in op outstream video proposities: video's die profiteren van de kracht van vertrouwde en sterke redactionele context en die kunnen worden getarget op schaarse segmenten.

Frank Veerkamp