Blendle wordt helemaal premium

04-06-2019 08:34



Blendle stopt per 1 augustus met de verkoop van losse artikelen. Voortaan is een abonnement, Blendle Premium, de enige optie.

Premium klanten zijn trouwer en leveren Blendle meer op. Gemiddeld blijven zij 22 minuten per dag op Blendle, tegenover 8 minuten voor de bezoekers die toegang tot losse artikelen kopen. Het zijn er wel minder. Ongeveer 60.000 lezers hebben een abonnement, terwijl meer dan 100.000 mensen losse artikelen lezen. Het streven is om zo snel mogelijk 100.000 abonnementhouders te hebben. Dan schrijven Klöpping en co zwarte cijfers.

Om meer mensen over te halen om Blendle Premium te nemen, wordt het tijdschriftenaanbod uitgebreid. Een aantal tijdschriften wordt volledig toegankelijk via de app. Kranten houden het op een selectie van hun artikelen. Ook wordt er nog meer aandacht aan audio besteed.

Frank Veerkamp