Sanoma Media start online advertentieverkoop voor derden

16-08-2011 10:13

Rachel Gómez Y Maseland, Sales Director Digital bij Sanoma Media: "We slaan deze strategische weg in om onze positie als marktleider te onderstrepen. Sites van derden, en dus tevens KPNvandaag.nl, zijn een mooie aanvulling op ons portfolio. We kunnen onze klanten, adverteerders en bureaus, op deze manier een nog breder pakket aanbieden en in dit geval KPN een stap verder brengen in de verkoop van hun online inventory."

Voor KPN en KPNvandaag.nl is de samenwerking tevens interessant omdat het aanbod van content op de startpagina uitgebreid kan worden met de titels van Sanoma.

David Huijzer