Startupbootcamp voor Media

23-05-2019 08:43

Startupbootcamp helpt jonge, disruptieve bedrijven om hun ideeën te ontwikkelen tot producten en diensten. Speciaal voor nieuwe initiatieven in de media start in augustus een driejarig programma. De inschrijving daarvoor staat nog een paar dagen open.

Het initiatief richt zich op media in de breedste zin: video en audio, immersive media en gaming, data management en waardecreatie, maar ook content maken en publiceren. Van de deelnemers wordt wel verwacht dat ze aansluiten bij en inspelen op de snelle technologische ontwikkelingen en veranderingen in de marktomstandigheden in de sector.

Het programma duurt drie maanden, waarin de deelnemende bedrijven toegang krijgen tot het netwerk van tal van grote bedrijven, investeerders en experts uit de media-industrie.

Het programma is opgezet door Patrick de Zeeuw en Ruud Hendriks, de dagelijkse leiding is in handen van Bas Rogaar.

Frank Veerkamp